

Informationsaustausch

HdM Startup Center /  
Chinesische Hochschuldelegation

18. Oktober 2017

Violetta Fasulo

Dr. Hartmut Rösch

# Leitbild der Hochschule

## Katalysator für Innovation

Die Hochschule der Medien versteht sich als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen. Sie organisiert die Entstehung und Verteilung von Wissen für qualifizierte Medienspezialisten in Bezug auf technische, wirtschaftliche, inhaltliche und gestalterische Aspekte. Dazu verzahnt sie Ausbildung, angewandte Forschung und Technologietransfer und **unterstützt die Existenzgründungsaktivitäten ihrer Studierenden und Absolventinnen und Absolventen**. Wissenschaftliche Leistungen im engeren Sinne sind dabei für die Hochschule ebenso bedeutend wie künstlerische.

# HdM Gründungen

10%



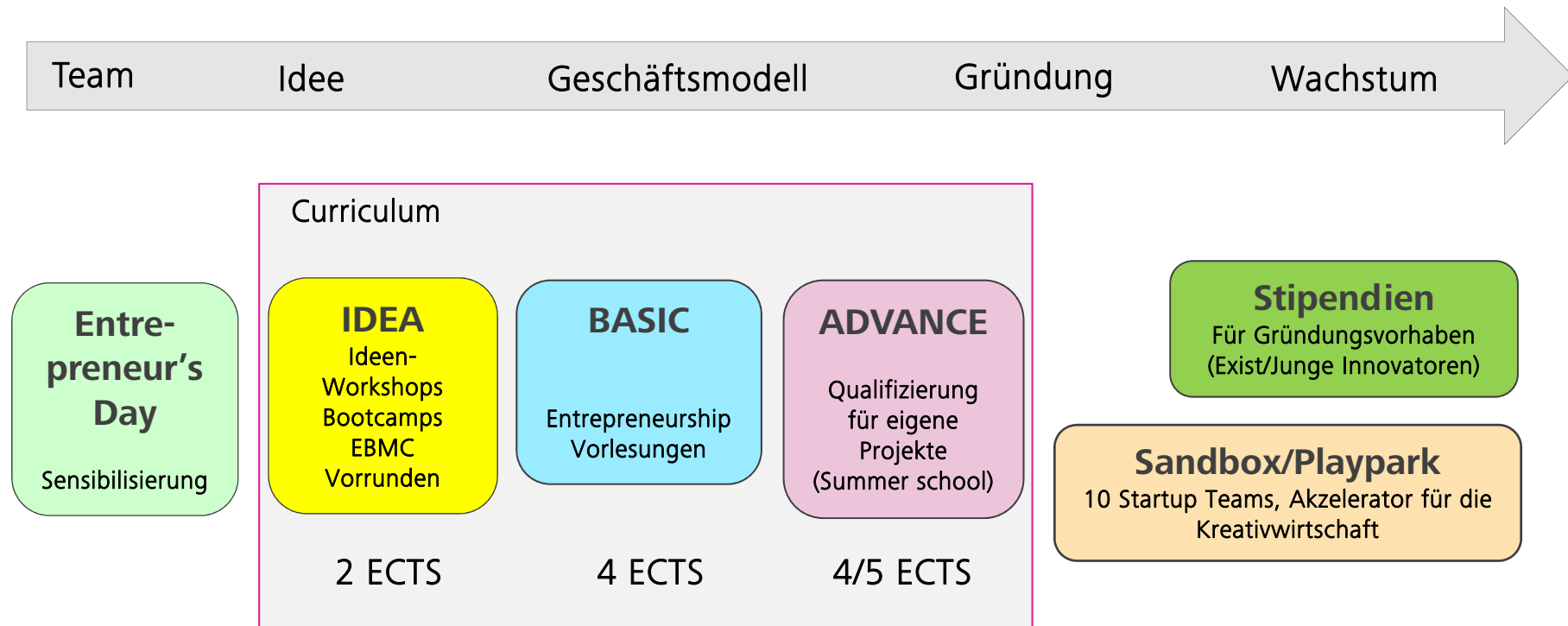
Kniff > Projektagentur



# Strukturen

- Inkubator seit 2012 (Bestandteil der zentrale Verwaltung, Dr. Hartmut Rösch) „Generator Startup Center“
- Prorektorat für Innovation seit 2017
- SPO-verankerte fachübergreifende Entrepreneurship-Lehre (Schlüsselqualifikation)

# Entrepreneurship Ausbildung HdM



Events: EBMC Finale, Startup weekend, Generation Media Startup , Entrepreneur's Day

Inkubation: Coaching von Gründern und "Freelancern", Verwaltung von Stipendien, Events, Marketing

Berufsbegleitende Weiterbildung: Master Intra- & Entrepreneurship, Kontaktstudien

# IRGENDWAS MIT MEDIEN? IRGENDWAS MIT GRÜNDUNG?

Bei uns bekommt ihr beides – aber nicht irgendwas.

WE  
POWER  
YOUR  
IDEA



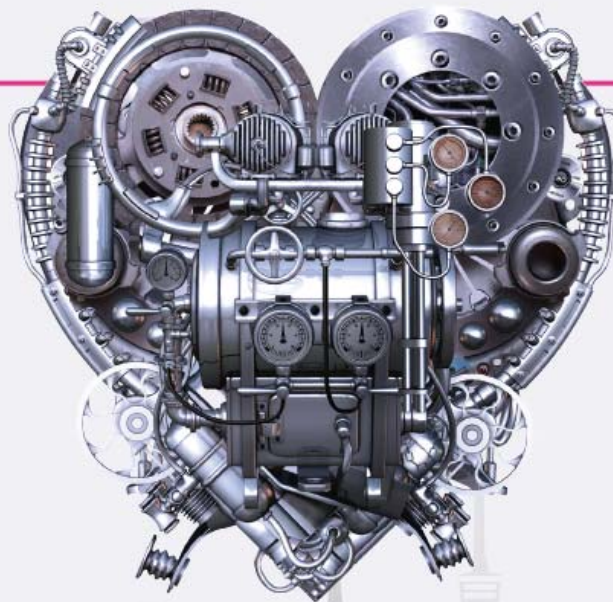
## Beratung

Ihr wollt wissen, ob eure **Geschäftsidee Potenzial** hat? Oder wie man Rechnungen schreibt? An **Fördergeldern** und **Finanzierungen** kommt? Wo man Leute findet, die mit euch gründen wollen? Oder warum Socken in der Waschmaschine verschwinden? Wir wissen nicht auf alle Fragen eine Antwort. Aber auf die allermeisten.



## Seminare

Entrepreneurship kann man nicht lernen? Stimmt. Aber alles andere, was damit zu tun hat: **Design Thinking, Recht und IP, Storytelling, Validierung, Projektmanagement, Marketing, Verhandlungstechnik, Public Relations** und vieles mehr. Ab dem Wintersemester 2016 bieten wir sogar einen ganzen Master-Studiengang an.



## Förderung

Das Geld für eine Gründung liegt nicht auf der Straße. Es versteckt sich in **Fördertresoren**, die wir für euch knacken. **EXIST-Gründerstipendium, Junge Innovatoren** und **Innovationsgutscheine** sind die begehrtesten staatlichen Programme. Wir helfen bei der **Antragstellung**. Und darin sind wir richtig gut.



## Netzwerk

Ihr habt eine tolle Geschäftsidee und keiner kriegt es mit? Mit der jährlich stattfindenden Messe **Generation Media Startup**, dem Design-Thinking-Wettbewerb **Entrepreneurial Brains Made On Campus** und zahlreichen **internationalen Projekten** bringen wir euch in Kontakt mit der Startup-Szene.



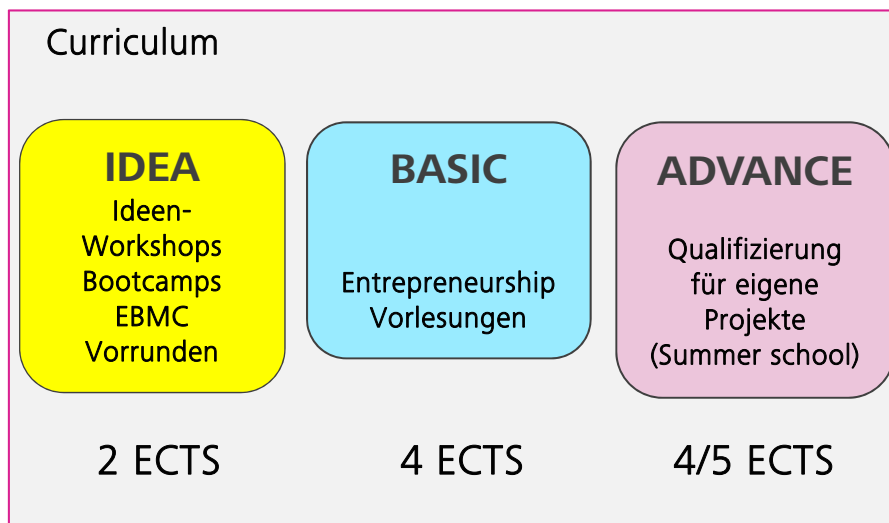
- Erstanlaufstelle
- Ca. 100 Beratungsgespräche pro Jahr im Generator Startup Center

Solo-  
Selbstständige /  
Agenturen /  
„Freelancer“

Innovative  
Gründungs-  
vorhaben



- Modell Entrepreneurship Education



- Kontaktstudien, Master Intra- & Entrepreneurship (Joint Degree mit Uni Stuttgart), berufsbegleitend
- Ideenwettbewerb Entrepreneurial Brains Made on Campus





- 1 x jährlich: Generation Media Startup
- 2 x jährlich: Business Unplugged





- EXIST
- Junge Innovatoren
- SANDBOX (Kreativwirtschaft)



## Im Sandkasten findet man Freunde fürs Leben. Und alles anderes, was man zum Gründen braucht.

- Zielgruppe: Gründungsideen aus der Kreativwirtschaft, die durchs „EXIST“-Raster fallen (und dennoch innovativ sind)
- Zehn Teams pro Runde, sechs Monate Seminare, Mentoring, Networking und kostenloses Co-Working im neu eingerichteten Playpark an der HdM
- Austausch mit internationalen Teams durch das EU-Projekt CERlecon
- Unabhängig von Unternehmen
- IP verbleibt zu 100 Prozent bei den Teams
- Finanzierung des Pilotprojekts durch ifex, Kooperation mit WRS



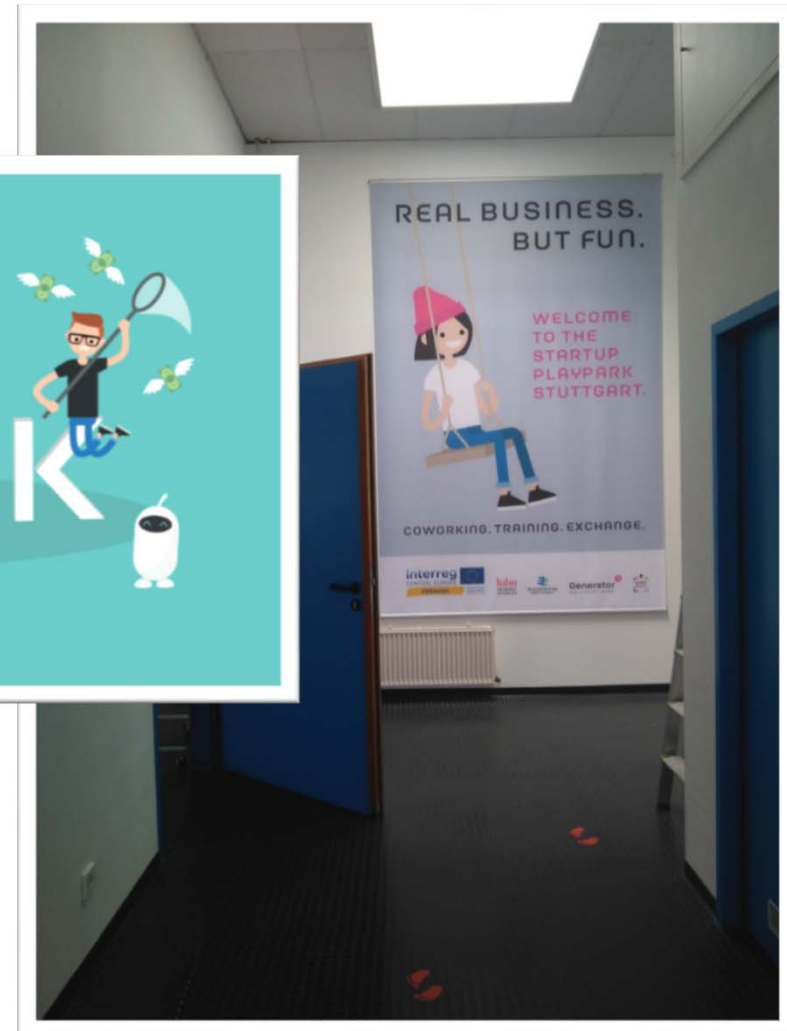
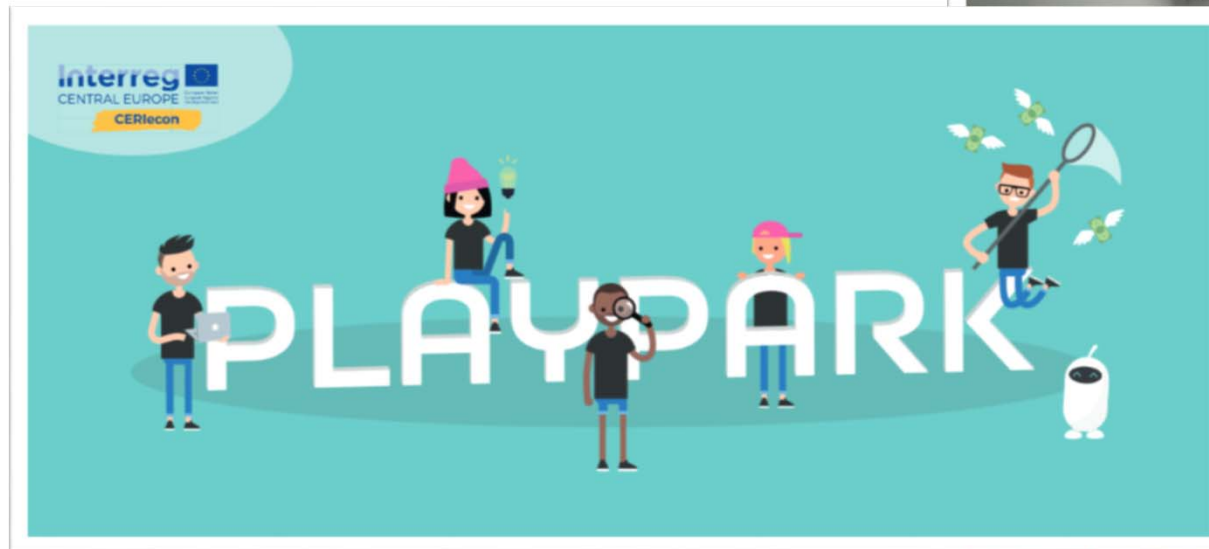
## Der Playpark. Oder: Wie aus einem langweiligen Pavillon ein inspirierender Co-Working-Space wird



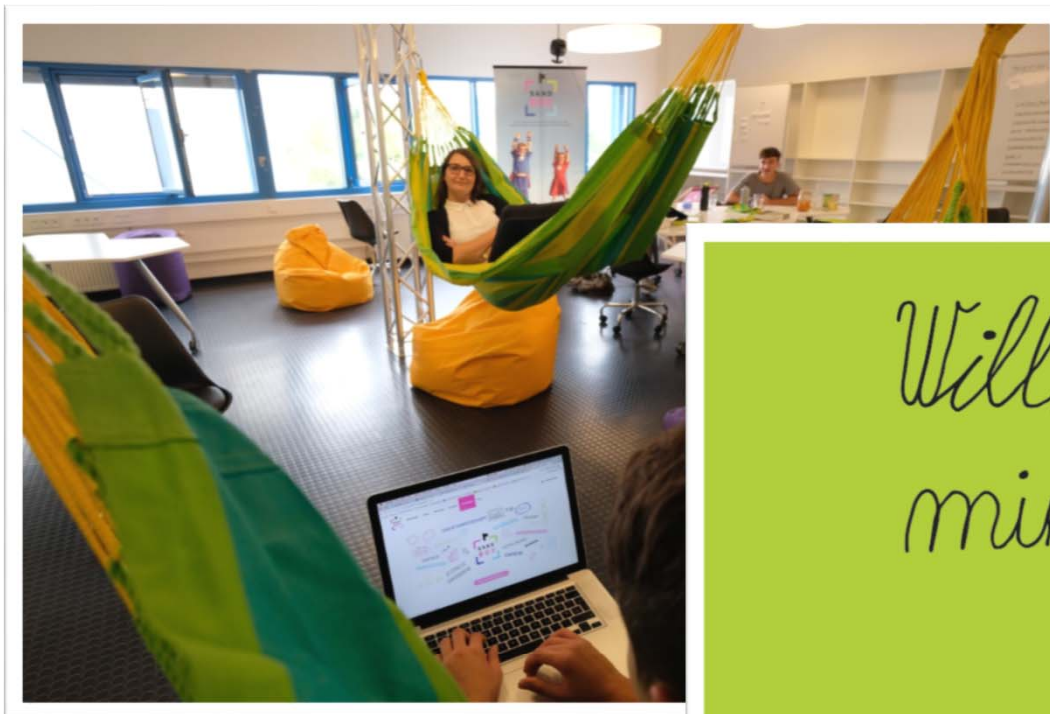
## Der Playpark. Oder: Wie aus einem langweiligen Pavillon ein inspirierender Co-Working-Space wird



Ein bisschen Spaß muss sein



## Ein bisschen Spaß muss sein



Willst du mit  
mir gründen?

- Ja
- Nein
- Vielleicht

## Zehn Teams

<p>The Baukunst Dynamites</p> <p>Architektur &amp; Kunst</p>	<p>Catch a cat</p> <p>Narrative Game</p>	<p>Fitness Box</p> <p>Pop-Up Fitness</p>	<p>Flux</p> <p>Digitalisierung von Sportvereinen</p>	<p>Futurity Lab</p> <p>Blog über disruptive Innovation</p>
<p>Helpmate</p> <p>Online-Plattform für Mikrospenden</p>	<p>In Focus</p> <p>Fokus-Chip für Kameras</p>	<p>Piktio</p> <p>Online-Plattform für Premium-Journalismus</p>	<p>Roomtailors</p> <p>Lead Widget für Einrichtung, Mode, ...</p>	<p>Tech Tiny House</p> <p>Gewichts-optimierte Tiny Houses</p>



# Mentoring



**Markus Kleber**

Gründer/Geschäftsführer Die Ligen GmbH

Fachgebiete: Video-Content, Sport-Marketing und Fußball-Business

**DIE LIGEN WEBSEITE**

in  



**Prof Dr. Sabiha Ghellal**

Prof für Experience & Game Design

Fachgebiete: Interaction-, Screen-, Experience- & Game Design



**Annette Steigert**

Journalistin, Gründerin von AS\_WORTWERK

Fachgebiete: Digitale Geschäftsmodelle, Unternehmerisches Denken, Planen und Handeln unter Ungewissheit und Team Building.

**AS WORTWERK - WEBSEITE**





**Stephanie Fiederer**

Dipl.-Ing., Geschäftsführerin der AH Aktiv-Haus GmbH

Fachgebiete: Aufbau eines Start UPS im Bereich nachhaltiges Modulares Bauen, unternehmerisches Handeln und Verankerung des Denkens im Team, Marketing

**AH-AKTIVHAUS WEBSEITE**



**Marthe Lorenz**

Geschäftsführerin Fairplaid

Fachgebiete: Crowdfunding, Sportmarketing, Entrepreneurship.

**FAIRPLAID - WEBSEITE**



**André Kittelberger**

Leiter Verkauf digitale Produkte  
Lesermarkt

Fachgebiete: Digitaler Zeitungsvertrieb, Paid Content, E-Commerce

**SÜDWESTDEUTSCHE MEDIENHOLDING**

# Programm

<p><b>Kick-off</b> TERMIN: 31.7.17, 16 UHR</p>	<p><b>Design Thinking &amp; Kreativitätstechniken</b> TERMIN: 1.8.17, 9-17 UHR</p> <p>Referentin: Violetta Fasulo &amp; Dorothee Sommer, Startup Center</p>	<p><b>Lean Startup Workshop</b> TERMIN: 2.8.17, 9-17 UHR; 3.8.17, 9-15 UHR</p> <p>Referentin: Simona Pede, bwcon GmbH</p>
<p><b>Interviewtechniken</b> TERMIN: 3.8.17, 16-20 UHR</p> <p>Referentin: Nicole Köster, Moderatorin, SWR</p>	<p><b>Recht für Gründer</b> TERMIN: 7.8.17, 9-11.30 UHR</p> <p>Referent: Olaf Botzem, Bartsch Rechtsanwälte</p>	<p><b>Team &amp; Konflikte</b> 7.8.17, 13-15 UHR</p> <p>Referentin: Violetta Fasulo, Startup Center</p>
<p><b>Digitale Geschäftsmodelle und rechtliche Vorgaben</b> TERMIN: 8.8.17, 9-11 UHR</p> <p>Referent: Dr. Carsten Ulbricht, Bartsch Rechtsanwälte</p>	<p><b>Projektmanagement</b> TERMIN: 8.8.17, 13-17 UHR</p> <p>Referent: Dr. Hartmut Rösch, Startup Center</p>	<p><b>Projekt Playpark/ Sandbox</b> TERMIN: 8.8.17, 9-10.30 UHR</p> <p>Referenten: Violetta Fasulo, Dorothee Sommer, Startup Center</p>
<p><b>Verhandlungstechniken</b> TERMIN: 9.8.17, 10.30-12:30 UHR</p> <p>Referent: Dr. Hartmut Rösch, Startup Center</p>	<p><b>Selbstvermarktung</b> TERMIN: 10.8.17, 10-13 UHR</p> <p>Referentin: Annika Hahnle, ubf Beratung</p>	<p><b>Business Modelling</b> 10.8.17, 14-16 UHR</p> <p>Referentin: Dorothee Sommer, Startup Center</p>
<p><b>Pretotyping &amp; Minimum Viable Product</b> TERMIN: 11.8.17, 9-17 UHR</p> <p>Referent: Yannick Frank, hatchery GmbH &amp; Co. KG</p>	<p><b>Online-Marketing</b> TERMIN: 14.8.17, 9-17 UHR</p> <p>Referent: Yannick Frank, hatchery GmbH &amp; Co. KG</p>	<p><b>Pricing</b> TERMIN: 15.8.17, 9-12.30 UHR</p> <p>Referent: Nicolas Rutschmann, Neue Medien &amp; Film</p>

# Programm

<p><b>Finanzen planen und managen</b> TERMIN: 16.8.17, 9–13 UHR</p> <p>Referent: Lothar Schubert, Peter Kindermann, Senioren der Wirtschaft</p>	<p><b>Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Gründer</b> TERMIN: 16.8.17, 14–15.30 UHR</p> <p>Referent: Prof. Peter Schäfer, ifex</p>	<p><b>Steuerliche Aspekte für Gründer</b> TERMIN: 17.8.17, 9–11 UHR</p> <p>Referentin: Diana Mayer- Bartholmeß, Steuerberaterin</p>
<p><b>Vertrieb &amp; Akquise</b> TERMIN: 30.8.17, 9–12 UHR</p> <p>Referent: Alexander Frank</p>	<p><b>PR</b> TERMIN: 31.8.17, 10–16 UHR</p> <p>Referentin: Magdalena Weinle, Startup Center</p>	<p><b>Jour Fixe und Bergfest</b> TERMIN: 31.8.17, 16 UHR</p>
<p><b>Pitch Training</b> TERMIN: 12.9.17, 9–12 UHR; 20.9., 14–17 UHR</p> <p>Referent: Dr. Hartmut Rösch</p>	<p><b>Jour Fixe</b> TERMIN: 12.9.17, 12 UHR</p>	<p><b>Visual Thinking</b> TERMIN: 14.9.17, 9–17 UHR</p> <p>Referentin: Saskia Jancik, Cyber Manufaktur</p>
<p><b>Sandbox unterwegs: Wirtschaftsförderung Region Stuttgart</b> TERMIN: 22.9.17, 15–17 UHR</p>	<p><b>Sandbox unterwegs: ACTIVATR – SeedLab</b> TERMIN: 27.09.17, UHRZEIT TBA</p>	<p><b>Demo Day</b> TERMIN: 29.9.17, 16 UHR</p>
<p><b>Sandbox unterwegs: Maker Space HOBBYHIMMEL</b> TERMIN: 05.10.17, 15–17 UHR</p>	<p><b>Internationaler Austausch</b> TERMIN: 20.–24.11.17</p> <p>Reise nach Verona (Italien)</p>	<p><b>Internationaler Austausch</b> TERMIN: 27.11. – 1.12.17</p> <p>Besuch aus Rijeka (Kroatien) in Stuttgart</p>

# Internationaler Austausch



**BUILDING A CULTURE OF ENTREPRENEURSHIP**



Innovative entrepreneurs can develop novel technologies, products and services that improve our lives. But the laws and mindset in central Europe means our start-ups start from behind. CERlecon uses a balanced package of strategies, actions plans, pilot actions, training and tools in seven central European regions, to show how we can change laws and attitudes to support entrepreneurs, starting from the regional smart specialization strategies.

[www.interreg-central.eu/innovation](http://www.interreg-central.eu/innovation)



AUSTRIA	Wien
CROATIA	Jadranska Hrvatska
CZECH REPUBLIC	Jihovýchod   Praha
GERMANY	Stuttgart
ITALY	Veneto
POLAND	Małopolskie
SLOVAKIA	Bratislavský kraj



PROJECT BUDGET  
**3.11 MILLION €**

ERDF FUNDING  
**2.55 MILLION €**

Information based on application form | July 2017

WE  
POWER  
YOUR  
IDEA

## WILLKOMMEN IM STARTUP CENTER DER HOCHSCHULE DER MEDIEN

Du hast eine geniale Geschäftsidee? Du fragst dich, wie du sie umsetzt und finanzierst? Du hast ein **eigenes Startup**, aber es läuft noch nicht rund? Der Generator liefert den Funken für zündende Ideen, bietet Starthilfe und jede Menge Energie für **Gründungen** in der **Stuttgarter IT- und Kreativwirtschaft**.

Wir fördern **Innovation** und **Unternehmertum** mit individueller Beratung, Seminaren und unterstützen bei der Beantragung von Fördermitteln.

Im Generator sind alle **Studierenden, Absolventen und Mitarbeiter der HdM Stuttgart**, die sich selbstständig machen wollen, herzlich willkommen.

## TERMIN VEREINBAREN?



Zur Vorbereitung unseres ersten Gesprächs fülle bitte folgendes Online-Formular aus:  
[startupcenter-stuttgart.de/beratungsanfrage](http://startupcenter-stuttgart.de/beratungsanfrage)

**Generator**  
HdM Startup Center  
Hochschule der Medien Stuttgart  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

**Besucheradresse:**  
Nobelstraße 5, Erdgeschoss

[startupcenter-stuttgart.de](http://startupcenter-stuttgart.de)

HOCHSCHULE DER MEDIEN

**Generator**  
HDM STARTUP CENTER



WE POWER  
YOUR IDEA